



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE AMBIENTE

RESOLUCIÓN NO. 1787

POR LA CUAL SE ABRE UNA INVESTIGACIÓN, SE FORMULA UN PLIEGO DE CARGOS Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993, 140 de 1994, en armonía con los Decretos 1594 de 1984, 959 de 2000, el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 959 de 2000, 459 de 2006 y 561 de 2006; las Resoluciones 110 de 2006 y, 931 de 2008 y

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad y la integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que frente a la Publicidad Exterior Visual, la Corte Constitucional en Sentencia C - 535 de 1996 ha reconocido que:

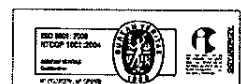
"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial



GOBIERNO DE LA CIUDAD





1787

subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primordialmente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas (...)".

Que la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictan otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su Artículo 1 que "Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas".

Que el Artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es " (...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos".

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

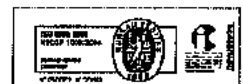
Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamenta los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 561 de 2006 establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias.

Que la Resolución 931 de 2008 proferida por la Secretaría Distrital de Ambiente, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital.

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, con ocasión de la Acción Popular No. 2009-0012 que cursa en el Juzgado 31 Administrativo del Circuito de Bogotá, instaurada por el señor ALEJANDRO





1787

AUGUSTO ANGEL LEÓN, en contra de la Secretaría Distrital de Ambiente y la Alcaldía Local de Usaquén, emitió el Informe Técnico OCECA No. 002246 del 16 de febrero de 2009, en el que se concluyó lo siguiente:

1. **"OBJETO:** Establecer y determinar la norma violada (trasgresión), de elementos de publicidad exterior visual que fue denunciado en acción popular, certificar si esta autorizado por la S. D. A. y evaluar respecto a los impactos ambientales generados por la publicidad exterior visual según radicado SDA 2009IE3175 del 06/11/2008 de la DIRECCIÓN LEGAL AMBIENTAL, RADICADO SDA 2009ER5036 de 04/02/2009.

2. ANTECEDENTES

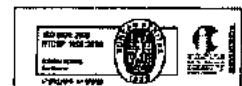
- a. Tipo de anuncio: Avisos.
- b. Numero de Elementos de publicidad: Avisos 2, pendones.
- c. Texto de publicidad: **DROGUERIA/SUPERPHARMA/COMCEL/BALOTO**
- d. Fecha de la visita: Se evalúa según el aporte fotográfico.
- e. Según el accionante **ALEJANDRO AUGUSTO ANGEL LEON**, el accinado **SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE, ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN** incumple con la normatividad vigente en el tema de publicidad exterior visual.
- f. Antecedentes ante la S. D. A.: Al revisar la base de datos de la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire, Grupo Publicidad Exterior Visual, los elementos ubicados en la carrera 11 No. 85 – 41, no cuenta con solicitud de registro.

3. EVALUACIÓN AMBIENTAL: El elemento en cuestión incumple con las siguientes estipulaciones ambientales:

- Se encuentra instalado más de un aviso por fachada. **(Infringe Artículo 7, literal a, Decreto 959/2000).**
- Se encuentra los avisos ubicados en las ventanas **(Infringe Artículo 8, literal c, Decreto 959/2000).**
- No cuenta con registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente. **(Infringe, resolución 931 de 2008)**

4. CONCEPTO TÉCNICO:

- a. El presunto infractor vulnera las disposiciones que reglamentan la normatividad legal ambiental vigente, según quedó referido.
- b. No son viables para permanecer instalados los elementos de publicidad.
- c. Se sugiere requerir al responsable de la publicidad que anuncia





1787

DROGUERIA SUPERPHERMA ubicada en la Carrera 11 No. 85 - 41, para que adecue los avisos y realice el respectivo registro en un término de tres (3) días, la publicidad que hay en la dirección de la referencia".

Que aplicable al caso en cuestión el Artículo 7, literal a) del Decreto 959 de 2000, en cuanto a la ubicación de los avisos consagra lo siguiente:

"ARTICULO 7. (Modificado por el artículo 3º del Acuerdo 12 de 2000). Ubicación. Los avisos deberán reunir las siguientes características:

a) *Sólo podrá existir un aviso por fachada de establecimiento, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizará uno por cada uno de ellas. Lo anterior sin perjuicio de aquellos establecimientos que puedan dividir su aviso según las reglas contenidas en este artículo".*

Que el literal c) del Artículo 8 del Decreto 959 de 2000, estipula lo siguiente:

"ARTICULO 8. No está permitido colocar avisos bajo las siguientes condiciones:

(...)

c) *Los pintados o incorporados en cualquier forma a las ventanas o puertas de la edificación".*

Que por su parte el Artículo 30 del Decreto 959 de 2000, dispone lo siguiente:

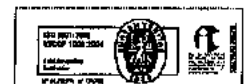
"ARTICULO 30. — (Modificado por el artículo 8º del Acuerdo 12 de 2000). Registro. El responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante el DAMA quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el presente acuerdo".

Que en este mismo sentido, la Resolución 931 de 2008, establece lo siguiente:

"ARTÍCULO 5º.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.

En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.

No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con





1787

registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente (...)"

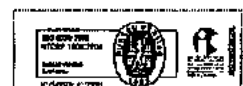
Que dentro de las Consideraciones Jurídicas aplicables al caso en particular, acogiendo las conclusiones del Informe Técnico precitado y, dando aplicación a lo establecido en el Artículo 197 del Decreto 1594 de 1984 y el Capítulo III de la Resolución 931 de 2008, este Despacho encuentra pertinente iniciar investigación de carácter ambiental al establecimiento comercial DROGUERIA SUPERPHARMA, que exhibe la publicidad que anuncia: "DROGUERIA / SUPERPHARMA / COMCEL / BALOTO", por presuntamente haber contravenido las normas precitadas especialmente los Artículos 7 literal a) y 8 literal c) del Decreto 959 de 2000 y los Artículos 30 del Decreto 959 de 2000 y 5 de la Resolución 931 de 2008, toda vez que según los hechos materia de la Acción Popular No. 2009-0012 que cursa en el Juzgado 31 Administrativo del Circuito de Bogotá y el registro fotográfico remitido a esta Autoridad, se encontró que los elementos de Publicidad Exterior Visual instalados en el inmueble con nomenclatura urbana: Carrera 11 No. 85 - 41 de esta Ciudad, se encuentran instalados en concurrencia con otros elementos de publicitarios, incluso algunos de ellos ubicados en las ventanas del mismo establecimiento de comercio, además sin contar con registro previo vigente ante esta Secretaría.

Que, en cuanto a la responsabilidad en la conservación y protección del ambiente, es necesario observar el Artículo 333 de la Constitución Política, según el cual la actividad económica y la iniciativa privada son libres, pero "dentro de los límites del bien común".

Que de la lectura del Artículo mencionado se desprende que existe la garantía constitucional de posibilitar a todos el establecimiento de unidades de explotación económica en los diversos campos, propiciando así el progreso de la colectividad, pero exige que la actividad correspondiente consulte las necesidades del conglomerado y se lleve a efecto sin causarle daño.

Que si bien es cierto que la Constitución Política expresa que la empresa es base del desarrollo, no lo es menos que reconoce que ésta se encuentra sujeta a unos límites y que implica obligaciones. Nuestra Constitución igualmente indica que la ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

Que el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (Decreto - Ley 2811 de 1974), estipula en su Artículo 1º que el ambiente es patrimonio común y que el Estado y los particulares deben participar en su preservación y manejo, por ser de utilidad pública e interés social.





1787

Que el capítulo XII de la Ley 99 de 1993, en el cual se relacionado con las sanciones y medidas de policía, atribuye funciones de tipo policivo a las autoridades ambientales, entre las que se encuentran el Distrito Capital de Bogotá, a través de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría Distrital de Ambiente, quien ostenta funciones policivas a prevención de las demás autoridades, para la imposición y ejecución de las medidas de policía, multas y sanciones establecidas por la Ley, que sean aplicables según el caso.

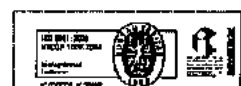
Que de igual forma, el Parágrafo 3º del Artículo 85 de la Ley 99 de 1993, indica que para la imposición de las medidas y sanciones contempladas en el mismo Artículo se debe aplicar el procedimiento previsto en el Decreto 1594 de 1984 o el estatuto que lo modifique o sustituya.

Que el Artículo 197 del Decreto 1594 de 1984, señala que *"El procedimiento sancionatorio se iniciará de oficio, a solicitud o información de funcionario público, por denuncia o queja presentada por cualquier persona, o como consecuencia de haberse tomado previamente una medida preventiva o de seguridad"*.

Que el Artículo 202 de la misma norma establece que una vez conocido el hecho o recibida la denuncia o el aviso, se ordenará la correspondiente investigación, para verificar los hechos o las omisiones constitutivas de infracción.

Que en la actualidad el Decreto 1594 de 1984, no ha sido modificado o revocado por normatividad alguna, por lo cual es el pertinente para adelantar las investigaciones respectivas en materia ambiental así como por el incumplimiento de la normatividad vigente.

Que de acuerdo con lo consagrado en el Título XII de la Ley 99 de 1993, el Artículo 13 de la Ley 140 de 1994, los Artículos 31 y 32 del Decreto 959 de 2000, el Capítulo III de la Resolución 931 de 2008 y los Artículos 197 y siguientes del Decreto 1594 de 1984; esta Entidad estima pertinente formular pliego de cargos al establecimiento comercial DROGUERIA SUPERPHARMA, que exhibe la publicidad que anuncia: *"DROGUERIA / SUPERPHARMA / COMCEL / BALOTO"*, por presuntamente haber contravenido las normas precitadas especialmente los Artículos 7 literal a) y 8 literal c) del Decreto 959 de 2000 y los Artículos 30 del Decreto 959 de 2000 y 5 de la Resolución 931 de 2008, atendiendo a que dicho propietario presuntamente instaló unos elementos de Publicidad Exterior Visual, en las condiciones antes señaladas; para que a su turno, dicha persona presente los correspondientes descargos y aporte o solicite la práctica de las pruebas que estime pertinentes y conducentes, en aras de producir la convicción de la Autoridad Ambiental para la toma de la correspondiente decisión, dentro de las funciones de las cuales está investida.



Que, el Inciso tercero del Artículo 107 de la Ley 99 de 1993, expresa que las normas ambientales son de orden público y no podrán ser objeto de transacción o de renuncia a su aplicación por las autoridades o por los particulares.

Que los Artículos 14 y 16 de la Resolución 931 de 2008, regulan el desmonte y las sanciones por la ubicación irregular de elementos de Publicidad Exterior Visual y, las sanciones a imponer, respectivamente.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de diciembre de 2006, prevé en su Artículo 2 que:

"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente."

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el Literal d) del Artículo 3 que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente: *"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."*

Que el citado Artículo del Decreto antes reseñado, prevé en su literal l), que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente: *"Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Que el Artículo 6 del Decreto Distrital No. 561 de 2006, prevé en su Literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, *"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que de acuerdo con las funciones delegadas al Director Legal Ambiental por la Secretaría Distrital de Ambiente, mediante el Literal a) del Artículo 1 la Resolución 110 del 31 de enero de 2007, corresponde a este Despacho *"expedir los Actos"*



1787

Administrativos de iniciación de trámite y/o investigación de carácter contravencional o sancionatorio, así como el auto de formulación de cargos y de pruebas". En consecuencia el suscrito funcionario es el competente en el caso que nos ocupa, para abrir investigación ambiental y formular el respectivo pliego de cargos.

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

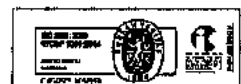
ARTÍCULO PRIMERO. Abrir investigación administrativa sancionatoria de carácter ambiental al establecimiento comercial DROGUERIA SUPERPHARMA, que exhibe la publicidad que anuncia: "*DROGUERIA / SUPERPHARMA / COMCEL / BALOTO*", por presuntamente haber contravenido las normas precitadas especialmente los Artículos 7 literal a) y 8 literal c) del Decreto 959 de 2000 y los Artículos 30 del Decreto 959 de 2000 y 5 de la Resolución 931 de 2008, por la instalación de una serie de elementos publicitarios en el inmueble ubicado en la Carrera 11 No. 85 – 41 de esta Ciudad, de tal manera que se encuentran instalados en concurrencia con otros elemento de Publicidad Exterior Visual, algunos de ellos en las ventanas del mismo establecimiento de comercio, además sin contar con registro previo vigente ante esta Secretaría.

ARTÍCULO SEGUNDO. Formular el siguiente pliego de cargos al establecimiento comercial DROGUERIA SUPERPHARMA, que exhibe la publicidad que anuncia: "*DROGUERIA / SUPERPHARMA / COMCEL / BALOTO*", de conformidad con lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución:

CARGO PRIMERO: *Haber presuntamente instalado una serie de elementos de Publicidad Exterior Visual en la Carrera 11 No. 85 – 41 de esta Ciudad, de tal manera que coexisten con otros elementos de Publicidad exterior Visual en la misma fachada de un establecimiento de comercio, sin observar las limitaciones establecidas en el literal a) del Artículo 7 del Decreto 959 de 2000.*

CARGO SEGUNDO: *Haber presuntamente instalado una serie de elementos de Publicidad Exterior Visual en la Carrera 11 No. 85 – 41 de esta Ciudad, de tal manera que alcanzan a ubicarse en las ventanas del establecimiento de comercio, sin observar las limitaciones establecidas en el literal c) del Artículo 8 del Decreto 959 de 2000.*

CARGO TERCERO: *Haber presuntamente instalado una serie de elementos de Publicidad Exterior Visual en la Carrera 11 No. 85 – 41 de esta Ciudad, sin contar con registro previo y vigente ante esta*





1787

Autoridad, desobedeciendo lo establecido en los Artículos 30 del Decreto 959 de 2000 y 5 de la Resolución 931 de 2008.

ARTÍCULO TERCERO. Notificar en forma personal al Representante Legal de la DROGUERÍA SUPERPHARMA ubicada en la Carrera 11 No. 85 – 41, de esta Ciudad.

ARTÍCULO CUARTO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Chapinero, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento de lo preceptuado en el Artículo 70 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO QUINTO. El presunto infractor cuenta con diez (10) días a partir del siguiente al de la notificación del presente Acto, para presentar los descargos por escrito, personalmente o por intermedio de apoderado y aportar o solicitar las pruebas que considere pertinentes, de conformidad con lo previsto en el Artículo 207 del Decreto 1594 de 1984.

PARÁGRAFO PRIMERO. La totalidad de los costos que demande la práctica de pruebas correrán a cargo de la parte que las solicite.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Al presentar descargos por favor citar el número del Expediente y/o el número de la Resolución a la que se da respuesta.

PARÁGRAFO TERCERO. El expediente de los elementos de Publicidad Exterior Visual ubicados en la Carrera 11 No. 85 - 41, materia de esta investigación, estará a disposición del interesado en la oficina de expedientes de la Entidad, de conformidad con el Artículo 205 del Decreto 1594 de 1984.

ARTÍCULO SEXTO. Contra la presente Providencia no procede Recurso alguno de conformidad con el Artículo 49 del Código Contencioso Administrativo.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE,

Dado en Bogotá D. C., a los 19 MAR 2009


ALEXANDRA LOZANO VERGARA
Directora Legal Ambiental

Proyectó: CESAR ENRIQUE CARVAJAL SALAMANCA
Revisó: DAVID LEONARDO MONTAÑO GARCÍA
I. T. No. 002246 del 16 de febrero de 2009.
Folios: nueve (09)

